

## Weboldal szerkesztési kérdőív 2023

### SZEMÉLYES ADATOK:

#### 1. Cégszemélyes adatok:

- Telefonszám:
- E-mail cím:
- Honlap cím:
- Cím:

#### 2. Kik kereshetnek meg a részletekkel, pontosítással kapcsolatban?

- Cégnév:
- Kapcsolattartó neve:
- Telefonszáma:
- E-mail címe:

#### 3. Van meglévő weboldala?

- nincs
- van
- van, de egy teljesen újat szeretnék

#### 4. Ha nincs még weboldala, szüksége lesz egyedi domain névre.

Kétfélét szoktunk javasolni -> melyik verzió tetszik Önnek?

- vállalkozás neve (pl.: [www.starbau.hu](http://www.starbau.hu))
- leíró név (pl.: [www.hafestokell.hu](http://www.hafestokell.hu))

#### 5. Vannak referencia oldalak, amikhez hasonló stílusú weboldalt szeretne?

#### 6. Kik tartják a legerősebb konkurencijának?

#### 7. Szeretne céges e-mail címeket?

- igen
- nem

### A CÉGRŐL:

#### 8. Az elkészítendő weboldal megnevezése:

#### 9. A cég tevékenysége vagy a weboldal témája:

#### 10. A cég mottója, jelmondata, szlogenje:

#### 11. A cég küldetése, hitvallása:

#### ARCULAT:

12. Rendelkezik a cég arculati elemekkel? (logó, arculati kézikönyv)

- igen
- nem

13. Milyen stílusban készüljön el a honlap?

- Modern: sima, letisztult geometriai formák, egyszerű tiszta fehér terek, jól elkülönülő, erős színek
- Minimál: világos színek, egyszerű, letisztult, egyenes vonalak, kevés szín és díszítés
- Konzervatív: meleg, világos, visszafogott, pasztellszínek, finom mintázatok, természetes textúrák
- Realisztikus: valós ábrázolások, lekerekítések, árnyékok, a kimunkált textúrák, 3D hatás

14. Az Ön által preferált színek:

15. Rendelkezik a cég referencifotókkal, termékfotókkal?

16. Van bemutatkozó prospektusuk, szórólapjuk?

#### A WEBOLDALRÓL:

17. Vannak konkrét elképzelései/kérései a weboldal szerkezetére vonatkozóan?

*(Mikor a látogató a weboldalra érkezik, van 3-4 másodpercünk, hogy meggyőzzük, hogy az Ön cége a jó választás! Mi tudjuk, a látogatónak is tudnia kell!)*

.....

18. Milyen menüpontok szerepeljenek a weboldalon? Kérjük válassza ki a szükséges menüpontokat.

- Kezdőlap (kiemelt szolgáltatásokat, főbb pontokat bemutató menüpont, mindenképpen szükséges) \*\*19-es kérdés
- Bemutató/Rólunk (a céget, a tevékenységet, akár a munkatársakat bemutató menüpont)
- Termék/Szolgáltatás
- Referencia (referenciamunkák megosztása képekben)
- Pályázat (amennyiben van megnyert pályázat, ide lehet feltölteni)
- GY.I.K (Gyakran ismételt kérdések)
- Blog (blogbejegyzések írása esetén)
- Híreink (a cég életével kapcsolatos események megosztása)
- Kapcsolat (kapcsolati adatok, mindenképpen szükséges menüpont)
- Regisztráció (amennyiben valamiért szükséges regisztrálni az oldalra)
- Letöltések (különböző fájlok tárolására szolgál)

19. Vannak konkrét elképzelései a honlap Kezdőlapjának elhelyezkedésére vonatkozóan?

- Fejléc
- Menüpontok
- Tartalom: egy. két vagy három hasábos
- Képek: slide, szövegbe ágyazva, galéria, nincs
- Hírek:
- Termék/szolgáltatás bemutatás:
- Kereső
- Lábléc
- Közösségi média integráció

20. Előreláthatóan hány oldalból fog állni a weboldal? (ez az adott menüpontra kattintva, az aloldalakat jelenti)

- 1-5 (kevés)
- 5-10 (átlagos)
- 10-20 (kicsit több)
- 20-nál több (sok)

21. Milyen típusú médiát kíván szerepeltetni az oldalon?

- szöveg
- képek
- videó
- egyéb:

22. Kéri a segítségünket a honlap tartalmi/szöveges részének összeállításában?

- Rendelkezésre áll a szöveges tartalom.
- Igen, szeretném, ha segítenének

#### **CÉLCSOPORT:**

23. Ki a legfontosabb célközönsége a cég tevékenységének, illetve a weboldalnak?

- Életkor: 18 alatt, 18-25, 25-35, 35-50, 50-
- Neme:
- Végzettség:
- Lakóhely (ország, megye, város):
- Foglalkozás:
- Iparág:
- Érdeklődés:
- Viselkedés (feladatok, nehézségek, vágyak, célok, hobbik, szokások):
- Magánszemély (B2C) vagy cégek (B2B)

24. Mi a honlap célja, mit szeretne kapni az új weboldaltól?

- cégbemutató
- termék bemutatás, érdeklődő gyűjtés
- szolgáltatás bemutatás
- képzés értékesítés
- portfólió oldal – belsőépítészet, művészet, fotós
- webportál, hírportál
- blog
- webáruház

25. Milyen érzéseket keltsen a honlap a látogatókban?

.....

26. Mit helyezünk előtérbe a látogató számára?

.....

#### **GYAKORLATI KÉRDÉSEK:**

25. Milyen gyakran lesz frissítve az oldal?

- naponta
- hetente
- havonta
- nagyon ritkán
- soha

26. Szeretné saját maga frissíteni az weboldal tartalmát? (adminisztrációs felületen keresztül)

- Igen, mindenképpen szeretném!
- Talán előfordul, hogy Önt kérem meg.
- Nem, a frissítés az Ön feladata lesz!
- Nem, soha nem fog frissülni az oldal.

27. Milyen interakciós elemekre van szüksége?

- kapcsolat űrlap
- vendégkönyv
- egyik sem
- egyéb:

.....

28. Szeretne látogatottsági statisztikát kapni?

- Igen, online elérést szeretnék
- Igen, havonta kérek értesítőt
- Nem

29. Hogyan kívánja a látogatókat a weboldalára irányítani?

- Saját magam fogom hirdetni az oldalt. Ebben nincs szükségem segítségre.
- Reklámoztatnám az oldalt nagy forgalmú portálokon. (Költségkeret: .....Ft.)
- Az internetes keresőkből (Google, Yahoo, Bing, stb...) érkező látogatókra számítok igazán.

30. Melyek azok a szavak, melyekre az interneten keresve a felhasználóknak az Ön weboldalát kellene megtalálni, úgynevezett kulcsszavak? (A SORREND FONTOS!!)

.....

31. Megjegyzés: