



# Logótervezés kérdőív

hatás  
reklám

... ha reklám kell!

**Nagyon sokszor mondjuk... Nem elég jónak lenni, jónak is kell látszani! A profi megjelenés elérésének érdekében elengedhetetlen, hogy a vállalkozásod új logója:**

- ✓ Egyértelmű legyen!
- ✓ Téged tükrözzön teljes egészében!
- ✓ Maradandó hatást érjen el, üssön szöveget az emberek fejébe!
- ✓ Egyértelműen közölje a céged üzenetét!

**1. Kérem húzza alá, hogy milyen logótípust szeretne:**

- Céglogó
- Terméklogó
- Új logó
- Régi logó megújítása

**2. Megjeleníteni kívánt név:**

**3. Mivel foglalkozik a cége?:**

**4. Célcsoport, akinek az arculat szól:**

- Nem:
- Életkor:
- Jövedelem:
- Földrajzi elhelyezkedés:
- Egyéb:

**5. Miért Önt válassza és ne más?**

**6. Ön miben a legjobb?**

**7. Sorolja fel a fő versenytársait, hogy többet tudjunk meg a területéről:**

**8. Kérem adja meg a honlapja címét:**

**9. Néhány sorban foglalja össze, mi az, amit mindenképpen közvetíteni szeretne az arculatával:**

**10. Kérem húzza alá, hogy melyik tetszik jobban:**

- Hideg szín
- Meleg szín

**11. Melyik szín állna cégéhez a legközelebb?**

**12. Kérem válasszon a listából, írja be az Önnek tetsző logók számait:**

1. Brandmark



2. Stilizált font



3. Tipográfia



4. Kombinált



5. Embléma jellegű



**13. Kérem húzza alá, hogy milyen marketingeszközöket használ?**

- Névjegykártya
- Weboldal
- DM levél
- Hirdetés
- Plakát
- Kirakatdekoráció
- Molinó
- Autódekoráció
- Reklámajándék
- Social media felületek

**14. A logó elkészítésének határideje:**

**15. Cégszámok, amelyek a marketing anyagban szerepeljenek:**

- Telefonszám:
- E-mail cím:
- Honlap cím:
- Cím:

**16. Kit kereshetünk meg a részletekkel, pontosítással kapcsolatban?**

- Cégnév:
- Kapcsolattartó neve:
- Telefonszáma:
- E-mail címe: