



BRIEF

hatás
reklám

... ha reklám kell!

1. Az ügyfél adatai:

- az ügyfél neve:

Cég:

Cím:

Adószám:

Telefon:

E-mail:

A cég tevékenységének ismertetése:

- a cég rövid története:

- háttere:

- üzletmenete:

főbb vetélytársai:

piaci pozíciója:

stratégiai terve:

2. A megbízás indoka, célja:

3. A termék/szolgáltatás/márka:

- megjelölése, leírása

- előnyei

- piaci helyzete, megítélése, imázsa, versenytársak - Unique Selling Proposition: USP

- hitelességet alátámasztó érvek

4. Célcsoport:

5. Pozicionálás:



BRIEF

hatás
reklám

... ha reklám kell!

6. A kampány:

- a kampányidőszak meghatározása
- területe:
- célcsoportja:
- marketing céljai
- marketingkommunikációs céljai

7. Kommunikáció:

- hangvétele, stílusa
- tartalma
- az eddigi kommunikáció stratégiai kérdései, illetve aktuális kampányai

8. A média:

- kötelezően felhasználandó média
- használandó média meghatározása

Offline:

- Direkt marketing
- Telemarketing
- Postai DM levél
- Szórólap, flyer
- Sajtóhirdetés

- CRM rendszer
- Rádió: országos és helyi
- Tévéreklám: országos és helyi
- Óriásplakát
- Citylight

- Járműreklám
- Eladáshelyi reklám (POS)
- Kiállítás, rendezvény, vásár

Online:

- Weboldal
- Lándoló oldal
- Email marketing, Hírlevél
- Email aláírás
- Seo

- GoogleAds
- Banner és Display hirdetés
- Dinamikus remarketing
- PPC kampány
- Pr Cikk szakmai oldalon

- Influencer
- Blogolás és content marketing

Közösségi média marketing (SMM):

- facebook
-
- TikTok
- Pinterest
- YouTube
- LinkedIn
- twitter

- előírt médiamutatók
- időzítés

9. A kampányterv elkészítésére rendelkezésre álló idő:

10. Bűdzsége:

11. Kapcsolattartó személy: